**Учебный план**

|  |  |
| --- | --- |
| **Course #1 - base** | **ЗЕ | ETCS** |
| Современные экономические проблемы в производстве материалов для искусства и печатной рекламы | 5 |
| Современные методы математического моделирования вразработке новых полиграфических и художественных материалов  | 5 |
| Стандартизация, унификация и управление качеством | 3 |
| Физика и химия материалов и технологических процессов  | 3 |
| Теоретическая механика и основы конструирования | 3 |
| Метрология, стандартизация и сертификация | 2 |
| Деловой иностранный язык | 2 |
| **Course #1 - specialty** |  |
| Физические и химические проблемы инновационных технологий в области полиграфических технологий и материалов | 3 |
| Пакеты прикладных программ и базы данных в материаловедении и технологии материалов | 3 |
| Принципы создания интеллектуальных материалов и конструкций для печатной рекламы и умной упаковки | 4 |
| Методы управления поверхностными свойствами полимерных пленок | 4 |
| Наноматериалы в производстве арт-объектов, электронной и печатной рекламы | 4 |
| Теория получения, обработки и переработки материалов | 4 |
| **Course #2 - specialty** |  |
| Методология выбора материалов и технологий в производстве изделий искусства и печатной рекламы | 2 |
| Защита авторских прав и интеллектуальной собственности в дизайне и печатной рекламе | 4 |
| Новые информационные технологии в научной и профессиональной деятельности | 4 |
| Средства и методы исследования, контроля и испытания полиграфических и упаковочных материалов | 4 |
| Методы исследования, контроля и испытания материалов | 4 |
| **Practice #1** | 15 |
| Учебная практика | 6 |
| Производственная практика | 9 |
| **Practice #2** |  |
| Педагогическая практика | 3 |
| НИР | 12 |
| Преддипломная практика | 12 |
| **Total** | **120** |